

PROGRAMMA CORSI DI FORMAZIONE PRIVACY CASARTIGIANI

CORSO BASE (4 ORE)

- **Privacy: normativa e sanzioni**
Che cos'è il diritto alla privacy e perché è importante adeguarsi alla normativa, per gestire la propria attività senza correre rischi.
- **I principali adempimenti privacy**
Quali sono gli *step* necessari per adeguarsi alla normativa?
- **Diritto del lavoro e privacy: videosorveglianza, BYOD e smart working**
Come conciliare al meglio le esigenze di sicurezza o di flessibilità dell'azienda con il rispetto della normativa.
- **GDPR IN PRATICA**
Come costruire i documenti fondamentali dell'adeguamento privacy: le informative privacy e il registro del trattamento dei dati personali.

FOCUS "PROCEDURE" (2 ore)

- **Analisi dei rischi e misure di sicurezza**
Quali sono i rischi connessi al trattamento dei dati: le misure tecniche e organizzative da intraprendere per poterli minimizzare.
- **Il data breach**
Cos'è il *data breach* e come bisogna agire nel caso in cui si verifichi una violazione di dati personali.
- **Esercizio dei diritti degli interessati**
Come garantire i diritti degli interessati in maniera efficace (aumentando la loro fiducia nei confronti del *brand*).

FOCUS "MARKETING E SOCIAL MEDIA" (2 ore)

- **Le campagne di direct marketing**
Come gestire la propria attività di marketing (sui social, sul sito web, via mail, via posta, tramite SMS, Whatsapp o Telegram) utilizzando i dati personali in maniera corretta.
- **Social media policy e sponsorizzazioni**
Le regole da seguire nella gestione dei profili social aziendali e degli annunci sponsorizzati.
- **Manifestazioni a premi**
Concorsi e operazioni a premi come strategie per la raccolta di *lead*: occhio alla privacy!

FOCUS "APP, SITI, E-COMMERCE" (2 ore)

- **Requisiti legali generali della app e del sito web**
Cosa non può mancare nella propria app o nel proprio sito web?
- **Termini e condizioni**
Come tutelarsi al meglio nella propria attività e-commerce.
- **Privacy e cookies**
Le nuove linee guida del Garante privacy italiano (attenzione al *banner!*). Google Analytics e il trasferimento dei dati fuori dall'Unione Europea.